

Escuela Nacional de Pesca
"Comandante Luis Piedra Buena"

Curso: CAPITAN DE PESCA

Asignatura: **ECONOMIA PESQUERA**

CONTENIDOS CONCEPTUALES

U. T. 1: Los Sistemas de Comercialización y Consumo.

Los subsistemas: primera venta y venta mayorista. Mercados. Destino de los productos pesqueros. El consumo interno. La exportación.

U. T. 2: El Sistema Público Normativo Nacional e Internacional.

El marco jurídico nacional. Controversia Nación-provincias con litoral marítimo. Las instituciones de la pesca en la Argentina. El marco jurídico internacional: Conferencias Internacionales sobre el Derecho en el Mar. Tratado del Río de la Plata. Acuerdos marco con la URSS y la República de Bulgaria. Convenio con la Comunidad Económica Europea.

U. T. 3: El Desarrollo Pesquero Argentino.

La política pesquera actual. Objetivos y lineamientos para el desarrollo.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

U. T. 1:

- (1) Estudio de casos de comercialización de productos pesqueros.
- (2) Comparación entre comercialización dentro del país y exportación.

U. T. 2:

- (1) Investigación e informe de la influencia del marco jurídico por jurisdicción o tipo de acuerdo sobre la rentabilidad de pesquerías similares.

U. T. 3:

- (1) Estudio crítico de casos de aplicación de la política pesquera vigente.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

- (A) Valoración de la ciencia como base para el estudio de sistemas complejos.
- (B) Participación en debates y búsqueda de consenso.
- (C) Estudio crítico de la realidad.
- (D) Toma de conciencia de la responsabilidad del Capitán en cuanto al uso adecuado de los recursos marinos existentes.

BIBLIOGRAFIA

1. Informes oficiales y publicaciones del Sector Pesquero, sus mercados y sus datos estadísticos.